# گفتگو با فرشید تربیت؛ نشریه‌ی خوب چگونه نشریه‌ای است؟ (قسمت دوم)

نویسنده: احمد حسینی

تاریخ انتشار: 16 Khordad 2585 باستانی برابر با June 6, 2026 میلادی



**س: با توجه به هجوم و ازدیاد رسانه‌های الکترونیکی، آیا یک نشریه نوشتاری شانس موفقیت دارد؟**

ج: در دنیای امروز با هجوم رسانه‌های الکترونیکی و دیجیتالی، نشریات نوشتاری چاپی در مقایسه با گذشته با چالش‌های جدیدی روبه‌رو شده‌اند. اما این به معنای عدم‌موفقیت نشریات نوشتاری نیست. نشریات چاپی هنوز شانس موفقیت دارند، البته به شرطی که خود را با شرایط جدید وفق دهند و ارزش‌های منحصربه‌فردی ارائه دهند که رسانه‌های الکترونیکی نمی‌توانند به‌طور کامل فراهم کنند. در اینجا به چند نکته کلیدی برای موفقیت نشریات نوشتاری در این شرایط اشاره می‌کنم:

۱. تمرکز بر محتوای خاص و با کیفیت

تخصصی بودن محتوا:

نشریات نوشتاری چاپی که روی موضوعات تخصصی و محتواهای منحصربه فرد تمرکز می‌کنند، همچنان می‌توانند جایگاه ویژه‌ای داشته باشند. برای مثال، مجلات علمی، فرهنگی، یا هنری که محتوای عمیق و کارشناسی شده ارائه می‌دهند، در میان خوانندگانی که به دنبال تحلیل‌های دقیق و جامع هستند، مورد استقبال قرار می‌گیرند.

محتوای پژوهشی و معتبر:

اگر نشریه نوشتاری بتواند محتوای عمیق، تحقیقی و منحصربه‌فرد ارائه دهد که در رسانه‌های دیجیتال رایج کمتر پیدا می‌شود، مخاطبان خاصی را جذب خواهد کرد. خوانندگانی که به دنبال مطالب دقیق، تجزیه و تحلیلی هستند، به چنین نشریاتی ارزش می‌دهند.

۲. تجربه فیزیکی و لذت مطالعه

احساس و تجربه لمس کاغذ:

بسیاری از افراد هنوز علاقه‌مند به تجربه فیزیکی مطالعه هستند. لمس کاغذ، ورق زدن صفحات، و خواندن مطلب به شکل فیزیکی برای برخی افراد لذت‌بخش‌تر و معنادارتر از خواندن روی صفحه نمایش است. نشریاتی که این احساس تجربه را بهبود می‌بخشند، می‌توانند مخاطبان وفاداری داشته باشند.

کیفیت چاپ و طراحی زیبا:

طراحی زیبا و کیفیت بالای چاپ می‌تواند نشریه نوشتاری را به یک اثر هنری تبدیل کند. بسیاری از افراد، به‌خصوص در زمینه‌های هنر و طراحی، ترجیح می‌دهند مطالب یا تصاویر با کیفیت را به‌صورت چاپی ببینند.

۳. تمرکز بر مخاطبان خاص

هدف‌گذاری درست مخاطب:

رسانه‌های دیجیتال اغلب روی مخاطبان عام و سریع‌مصرف تمرکز می‌کنند، اما نشریات نوشتاری می‌توانند با تمرکز بر گروه‌های خاصی از مخاطبان که به دنبال محتوای عمیق‌تر، دقیق‌تر و متناسب با علایق و نیازهای خاص هستند، جایگاه خود را حفظ کنند.

جامعه‌سازی:

نشریات نوشتاری می‌توانند با ایجاد حس وفاداری و تشکیل جامعه‌ای از خوانندگان وفادار موفقیت خود را تضمین کنند. این جامعه می‌تواند از طریق محتوای هدفمند و ویژه شکل بگیرد.

۴. استراتژی ترکیبی چاپی و دیجیتال

ترکیب نشریه چاپی با نسخه دیجیتال:

بسیاری از نشریات نوشتاری موفق امروز هم نسخه چاپی و هم نسخه دیجیتالی دارند. این استراتژی به آن‌ها اجازه می‌دهد تا به مخاطبانی که به محتوای دیجیتالی علاقه‌مند هستند دسترسی داشته باشند، در حالی‌که همچنان نسخه‌های چاپی را برای مخاطبانی که تجربه فیزیکی را ترجیح می‌دهند، ارائه دهند.

استفاده از تکنولوژی‌های تعاملی:

نشریات نوشتاری می‌توانند از ابزارهای تکنولوژیکی مانند QR کدها یا لینک‌های تعاملی استفاده کنند تا تجربه چاپی را با دنیای دیجیتال پیوند دهند. این کار به ایجاد تعامل بیشتر با مخاطبان کمک می‌کند.

۵. تمرکز بر تبلیغات هدفمند

تبلیغات با کیفیت و مرتبط:

نشریات نوشتاری می‌توانند همچنان به‌عنوان بسترهای تبلیغاتی باارزش برای شرکت‌ها و برندهایی که به دنبال مخاطبان خاص و متمرکز هستند، عمل کنند. تبلیغات چاپی که به خوبی طراحی شده و در نشریاتی با محتوای مرتبط ارائه

می‌شود، می‌تواند تأثیرگذارتر از تبلیغات دیجیتال پراکنده باشد.

۶. استفاده از چاپ‌های محدود و نسخه‌های خاص

انتشار چاپ‌های محدود یا نسخه‌های ویژه:

چاپ نسخه‌های محدود، با طراحی خاص یا حتی نسخه‌های کلکسیونی می‌تواند به نشریه نوشتاری ارزش بیشتری بدهد و مخاطبان علاقه‌مند به جمع‌آوری نسخه‌های خاص را به خود جذب کند. این رویکرد در مجلات لوکس و فرهنگی رایج است.

۷. توجه به بخش‌های محلی یا مخاطبان کوچک‌تر

نشریات محلی:

نشریات نوشتاری که بر رویدادها و مسائل محلی تمرکز دارند، همچنان شانس موفقیت دارند. مخاطبان محلی علاقه‌مند به دانستن رویدادهای منطقه خود هستند و ممکن است از نشریات محلی که اطلاعات ویژه‌ای ارائه می‌دهند، استقبال کنند.



۸. انعطاف‌پذیری و نوآوری در محتوا

نوآوری در ارائه محتوا:

نشریات چاپی باید خلاقیت بیشتری در نحوه ارائه محتوا به کار بگیرند. استفاده از فرمت‌های جدید و جذاب، از جمله مقالات چند رسانه‌ای، روایت‌های داستانی جذاب و استفاده از گرافیک‌های منحصربه‌فرد می‌تواند به جذابیت آن‌ها کمک کند.

سازگاری با تغییرات مخاطب:
نشریات باید به تغییرات نیازها و علایق مخاطبان توجه کنند و محتوای خود را مطابق با آن تنظیم کنند.

**س: در یک مجله برای جلب خوانندگان بیشتر به چه نکاتی باید توجه کرد؟**

**ج:** برای جلب خوانندگان بیشتر به یک مجله، باید به مجموعه‌ای از عوامل کلیدی توجه شود که هم به محتوا و هم به ظاهر و توزیع مجله مربوط هستند. ترکیبی از این عناصر می‌تواند جذابیت مجله را افزایش داده و خوانندگان وفاداری ایجاد کند. تلاش می‌کنم به برخی از مهم‌ترین نکات برای جذب خواننده بیشتر اشاره کنم:

۱. محتوای باکیفیت و مرتبط
ارائه مطالب تازه و جذاب:
محتوای مجله باید تازه، جذاب و مرتبط با نیازها و علاقه‌های مخاطبان هدف باشد. پرداختن به موضوعات روز، مطالب کاربردی و مرتبط با نیازهای فعلی مخاطبان می‌تواند باعث جذب توجه آن‌ها شود.

تحقیقات عمیق و معتبر:
مقالات با تحقیق دقیق و منابع معتبر به مجله شما اعتبار می‌دهند و مخاطبان بیشتری را جذب می‌کنند، به‌خصوص آن‌هایی که به دنبال مطالب قابل اعتماد و تحلیلی هستند.

محتوای متنوع:
تنوع در موضوعات و سبک‌های نوشتاری از جمله مصاحبه‌ها، گزارش‌های تحلیلی، داستان‌ها، مقالات آموزشی، و ستون‌های تفریحی می‌تواند دامنه وسیعی از مخاطبان را پوشش دهد.

۲. شناخت دقیق مخاطبان هدف
تحلیل و شناخت مخاطب:
برای تولید محتوا و طراحی مناسب، شناخت دقیق مخاطب بسیار مهم است. باید بدانید که خوانندگان شما چه کسانی هستند (سن، جنسیت، علاقه‌ها، و نیازها) و چه چیزی از یک مجله انتظار دارند.

پرسش از مخاطبان:
از طریق نظرسنجی‌ها یا تعاملات آنلاین، می‌توانید بازخورد مخاطبان را دریافت کنید و نیازها و انتظارات آن‌ها را بهتر بشناسید.

۳. طراحی جذاب و حرفه‌ای
جلد جذاب و گیرا:
جلد مجله اولین چیزی است که توجه خواننده را به خود جلب می‌کند. طراحی جذاب، استفاده از تصاویر باکیفیت و

انتخاب تیترهای کوتاه و گیرا می‌تواند تأثیر زیادی در جلب‌نظر افراد داشته باشد.

چیدمان منظم و خوانا:
طراحی داخلی مجله باید به گونه‌ای باشد که خواندن مطالب آسان و لذت‌بخش باشد. استفاده از فونت‌های مناسب، فضاهای سفید برای استراحت چشم، و تصاویر مرتبط با محتوا می‌تواند تجربه خواندن را بهبود بخشد.

عکس‌ها و گرافیک‌های جذاب:
تصاویر و نمودارهای جذاب می‌توانند تأثیرگذاری محتوا را افزایش دهند و کمک کنند که خواننده به سادگی و با علاقه بیشتری مطالب را دنبال کند.

۴. تیترهای جذاب و هدفمند
انتخاب تیترهای گیرا:
تیترهای مقالات باید کوتاه، شفاف و هیجان‌انگیز باشند. تیترهایی که حس کنجکاوی ایجاد می‌کنند یا مشکلی را برای مخاطب حل می‌کنند، می‌توانند باعث شود که خواننده به مطلب جذب شود.

تیترهای خاص و متمایز:
سعی شود از کلیشه‌ها و تیترهای تکراری پرهیز شود و برای هر مقاله تیترهایی در نظر گرفته شود که منحصر به فرد و تازه باشند.

۵. تولید محتوای تعاملی
مشارکت مخاطب:
می‌توان از خوانندگان درخواست نمود تا تجربیات یا نظرات خود را درباره موضوعات مختلف به اشتراک بگذارند. بخش‌هایی مانند نامه‌های خوانندگان، نظرسنجی‌ها یا مسابقات، احساس مشارکت بیشتری به آن‌ها می‌دهد.

شبکه‌های اجتماعی:
از شبکه‌های اجتماعی برای ارتباط بیشتر با مخاطبان استفاده شود و بخشی از مطالب را به‌صورت خلاصه یا پیش‌نمایش در آنجا قرار داده شود. این کار می‌تواند به تبلیغ و جذب مخاطب جدید کمک کند.

۶. ارائه محتوای رایگان یا نسخه‌های دیجیتال
دسترسی به نسخه‌های دیجیتال:
امروزه بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند مطالب را به صورت دیجیتال مطالعه کنند. انتشار نسخه دیجیتال مجله یا ارائه بخشی از مطالب به‌صورت رایگان می‌تواند راهی موثر برای جذب مخاطبان بیشتر باشد.

نمونه‌های رایگان:
انتشار نمونه‌های رایگان یا بخش‌های کوچکی از مجله به صورت آنلاین یا چاپی، می‌تواند راهی برای جذب خوانندگان جدید باشد که علاقه‌مند به خرید نسخه کامل می‌شوند.

۷. همکاری با نویسندگان و کارشناسان شناخته‌شده

استفاده از نویسندگان و کارشناسان معتبر:

همکاری با نویسندگان معروف، کارشناسان حوزه‌های مختلف یا افراد تأثیرگذار در حوزه‌های خاص می‌تواند به اعتبار مجله شما افزوده و خوانندگان بیشتری را جذب کند.

مصاحبه‌های انحصاری:

انجام مصاحبه‌های انحصاری با افراد برجسته و مشهور در زمینه‌های مختلف می‌تواند محتوای ارزشمند و منحصربه‌فردی ارائه دهد که مخاطبان به آن جذب شوند.

۸. ایجاد وفاداری در مخاطبان

انتشار منظم و پیوسته:

انتشار منظم مجله و ارائه محتوای با کیفیت به‌صورت مداوم، باعث می‌شود که مخاطبان به مجله شما وفادار بمانند و هر شماره را دنبال کنند.

برنامه‌های اشتراک:

ارائه تخفیف‌های ویژه برای اشتراک بلندمدت یا هدایای ویژه برای مشترکین می‌تواند وفاداری مخاطبان را تقویت کند.

۹. تبلیغات هوشمندانه

استفاده از تبلیغات هدفمند:

تبلیغات به درستی و هوشمندانه در مجله شما باید با مخاطبان هدف شما هماهنگ باشد. تبلیغات بیش از حد یا تبلیغات نامربوط ممکن است مخاطب را دلسرد کند، اما تبلیغات مناسب و متناسب با محتوای مجله می‌تواند مورد استقبال قرار گیرد.

تبلیغ در پلتفرم‌های آنلاین:

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی یا همکاری با سایت‌ها و پلتفرم‌های مرتبط می‌تواند مخاطبان جدیدی را به سمت مجله شما هدایت کند.

۱۰. ایجاد تمایز نسبت به رقبا

تمایز در محتوا و ارائه:

باید بررسی نمود که چه ویژگی‌هایی می‌تواند مجله را نسبت به رقبا متمایز کند. آیا در موضوعی افراد متخصص وجود دارند ؟ آیا شیوه ارائه یا طراحی  عوامل نشریه خاص است؟ ایجاد ارزش‌های منحصربه‌فرد می‌تواند دلیل خوبی برای انتخاب مجله باشد.

تمرکز بر یک niche یا بازار خاص: نشریاتی که روی بازارهای خاص و مشخص تمرکز می‌کنند، معمولاً مخاطبانی

وفادارتر دارند. بنابراین، انتخاب یک niche که کمتر پوشش داده شده و تمرکز بر آن می‌تواند به موفقیت مجله کمک کند.

**س: خط قرمز یک مجله کجاست و چه چیزهایی باید برای آن تابو باشد؟ از درج چه مطالبی باید احتراز کرد؟**

ج: خط قرمزهای یک مجله به محتوایی اشاره دارد که نباید منتشر شوند یا باید با دقت بسیار زیاد و بر اساس اصول اخلاقی، فرهنگی، قانونی و اجتماعی بررسی شوند. این خطوط قرمز و تابوها می‌توانند از جامعه‌ای به جامعه دیگر، بر اساس ارزش‌ها، فرهنگ‌ها، قوانین و مخاطبان متفاوت باشند. رعایت این اصول نه تنها به حفظ اعتبار و احترام مجله کمک می‌کند، بلکه از بروز مشکلات قانونی، اجتماعی و فرهنگی جلوگیری می‌کند. بیایید با هم  برخی از مهم‌ترین موضوعاتی که باید به عنوان تابو در نظر گرفته شوند را بررسی کنیم.

۱.  مطالب غیر قانونی

توهین به مقدسات و باورها:

بسیاری از کشورها و جوامع قوانین سخت‌گیرانه‌ای در مورد توهین به باورهای دینی، فرهنگی و اجتماعی دارند. نشر مطالبی که به عقاید مذهبی، نمادهای مقدس یا سنت‌های فرهنگی توهین کنند می‌تواند به واکنش‌های منفی اجتماعی، و یا به برخوردهای قانونی منجر شود.

نقض قوانین محلی و ملی:

انتشار هرگونه مطلبی که قوانین کشور را نقض کند (مانند ترویج خشونت، نژادپرستی، تروریسم، مواد مخدر یا سوءاستفاده جنسی) می‌تواند عواقب جدی قانونی به‌همراه داشته باشد.

۲. نقض حریم خصوصی افراد

افشای اطلاعات شخصی بدون رضایت:

چاپ اطلاعات شخصی افراد بدون اجازه آن‌ها (مانند نام، عکس، جزئیات زندگی خصوصی) می‌تواند نقض حریم خصوصی باشد و علاوه بر ایجاد مشکلات اخلاقی، منجر به دعاوی حقوقی شود.

افترا و تهمت:

انتشار مطالبی که به‌صورت نادرست و بدون شواهد کافی به افراد اتهام زده و به شهرت یا اعتبار آن‌ها لطمه بزند، می‌تواند باعث مشکلات حقوقی و افترا شود.

۳. تحریک به خشونت یا نفرت‌پراکنی

ترویج خشونت یا نفرت نژادی، مذهبی و جنسیتی:

نشریاتی که به هرگونه تبعیض نژادی، مذهبی، جنسی یا خشونت علیه گروه‌های خاص بپردازند، معمولاً با واکنش‌های شدید اجتماعی و قانونی مواجه می‌شوند. مطالبی که به تحریک به خشونت یا نفرت‌پراکنی دامن بزند باید به‌شدت پرهیز شود.

تعصبات و کلیشه‌های مضر:

ارائه مطالبی که تعصبات فرهنگی، نژادی، جنسی یا زبانی را تقویت می‌کند یا کلیشه‌های منفی را بازتولید می‌کند، می‌تواند باعث ایجاد تبعیض و تضادهای اجتماعی شود.

۴. مطالب مستهجن و غیراخلاقی

انتشار محتوای نامناسب جنسی:

بسیاری از نشریات به‌دلیل احترام به موازین اخلاقی و فرهنگی یا قوانین کشورها، از انتشار تصاویر، مطالب یا مضامین مستهجن و غیراخلاقی پرهیز می‌کنند. این موضوع می‌تواند شامل مطالب پورنوگرافیک یا حتی مطالبی باشد که به‌صورت غیرمستقیم به مسائل جنسی غیراخلاقی بپردازند.

استفاده از زبان نامناسب یا ناپسند:

زبان و ادبیات استفاده شده در مجله باید با استانداردهای اخلاقی و اجتماعی منطبق باشد. استفاده از الفاظ رکیک، ناسزا و بی‌احترامی به دیگران می‌تواند باعث واکنش‌های منفی مخاطبان و از دست‌دادن اعتبار مجله شود.

انتشار اخبار و اطلاعات نادرست (Fake News)

شایعات و اخبار نادرست:

انتشار اطلاعات نادرست، شایعات و اخبار کذب می‌تواند به‌طور جدی به اعتبار مجله آسیب بزند و باعث گمراهی مخاطبان شود. مجلات باید نسبت به صحت اطلاعات و منابع خود مسئول باشند و از انتشار مطالب نادرست خودداری کنند.

انتشار بدون تحقیق و تحلیل دقیق:

ارائه تحلیل‌های بدون پشتوانه یا نظرات غیرمستند می‌تواند به از دست‌رفتن اعتماد مخاطبان منجر شود. انتشار مطالبی که تنها به‌دلیل جلب‌توجه و بدون تحلیل دقیق و واقعی منتشر شوند، قابل قبول نیست.

۵. محترم‌شمردن ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی

بی‌احترامی به ارزش‌های فرهنگی:

مطالبی که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم به ارزش‌های فرهنگی، سنت‌ها، یا هنجارهای اجتماعی جامعه توهین کنند یا آن‌ها را به چالش بکشند، می‌توانند واکنش‌های شدید اجتماعی ایجاد کنند. نشریات باید حساسیت فرهنگی و اجتماعی مخاطبان خود را در نظر بگیرند.

نگرش‌های نادرست و آسیب‌زا به گروه‌های آسیب‌پذیر:

مطالبی که به هرگونه بی‌احترامی به زنان، کودکان، سالمندان، اقلیت‌ها یا افراد با نیازهای خاص بپردازند یا آن‌ها را تحقیر کنند، باید به‌شدت پرهیز شوند.

۶. مطالب تفرقه‌افکنانه و تحریک‌کننده

تحریک به تفرقه‌های قومی و مذهبی:

نشریات باید از چاپ مطالبی که به تفرقه‌های قومی، مذهبی یا زبانی دامن می‌زنند، خودداری کنند. چنین مطالبی می‌تواند به تعمیق شکاف‌ها و تضادهای اجتماعی منجر شود و پیامدهای خطرناکی داشته باشد.

بحث‌های سیاسی حساس:

برخی موضوعات سیاسی می‌توانند به‌شدت حساس و دوقطبی باشند. مجله‌ها باید با دقت در پرداختن به این موضوعات عمل کنند تا از دامن‌زدن به تنش‌ها و اختلافات اجتماعی جلوگیری کنند.

۷. نقض حقوق مالکیت فکری

کپی‌رایت و سرقت ادبی:

نشریات باید از کپی‌برداری یا استفاده از محتوای دیگران بدون ذکر منبع یا اجازه قانونی پرهیز کنند. انتشار مطالب، تصاویر، یا آثار هنری که تحت حمایت قانون کپی‌رایت هستند، بدون اجازه صاحبان اثر، می‌تواند منجر به مشکلات حقوقی جدی شود.

نسبت‌دادن نادرست مطالب:

حتی در مواردی که از مطالب دیگران استفاده می‌شود، باید منبع آن به‌درستی ذکر شود. استفاده نادرست از مطالب و نسبت‌دادن آن‌ها به نویسندگان دیگر، می‌تواند به سرقت ادبی منجر شود.

۸. ترویج سبک زندگی ناسالم

ترویج رفتارهای پرخطر:

مجلات نباید مطالبی را منتشر کنند که به ترویج سبک زندگی ناسالم، مانند اعتیاد به مواد مخدر، رفتارهای جنسی پرخطر یا نادیده گرفتن مسائل بهداشتی بپردازند.

مطالب آسیب‌زننده به سلامت روانی: انتشار مطالبی که به افسردگی، اضطراب، یا دیگر مشکلات روانی دامن بزند، می‌تواند برای مخاطبان آسیب‌زا باشد و باید با دقت از آن‌ها پرهیز شود.

۹. مطالب تبعیض‌آمیز و ناعادلانه

تبعیض علیه اقلیت‌ها:

هرگونه تبعیض نژادی، مذهبی، جنسیتی یا قومی در محتوا باید تابو باشد. مجلات باید به رعایت عدالت و برابری در انتشار مطالب توجه کنند.

محتوای ناعادلانه:

ارائه تحلیل‌ها یا گزارش‌هایی که به‌صورت یکجانبه و بدون ارائه دیدگاه‌های مختلف نوشته شده‌اند، ممکن است به ایجاد تعصب‌های نادرست منجر شوند.

در پایان، از تمامی دست‌اندرکاران و تیم تحریریه نشریه پربار هم‌داستان بابت زحمات و تلاش‌های ارزشمندشان صمیمانه تشکر می‌کنم. بی‌شک، ایجاد چنین بستری برای ارائه اطلاعات و آگاهی‌های مفید به جامعه، حاصل تلاش جمعی شماست. امیدوارم که این نشریه با تداوم مسیر روشن خود، به موفقیت‌های بزرگتری دست یابد و همواره الهام‌بخش و سودمند برای مخاطبان باشد. آینده‌ای درخشان و پربار برای این مجموعه آرزو می‌کنم.

**هم‌داستان: از اینکه با متانتی بی‌نظیر و صبر زیاد پرسش‌های ما را موشکافانه پاسخ دادید از شما سپاسگزاریم. به امید همکاری‌های بیشتر.**